

Altenbach

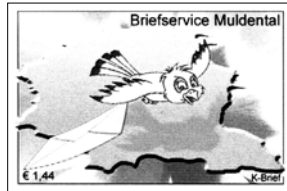
Freistaat Sachsen

„Briefservice Muldental“

TÄTIG

Das Unternehmen ist seit 15. Mai 1999 im Muldentalkreis tätig. Im Juni 2002 wurden die ersten Annahmestellen für Gelegenheitskunden eröffnet. Abstempelungen von Kooperationspartnern auf Marken des Briefservice Muldental kommen vereinzelt vor.

A) Marken für Gelegenheitskunden



25.06.2002, Spatz über Karte des Muldentalkreises, selbstklebend, Offsetdruck, gestanzt (48x32), Anfangs Druck in Bögen zu 4x3, Design: Anja Kugel, kein FDC

2 (a)		*	⊙	✉	
1	€ 0,48 gelb (Töne)	a	1,-	1,50	3,-
2	€ 1,44 blau (Töne)	a	3,-	4,25	6,-
3	€ 2,40 rot	a	4,75	7,25	9,-
Satzpreis (3 Werte):			8,75	13,-	

Die Marken Nr. 2 und 3 wurden erst am 15.07.2002 ausgegeben. Die Marken werden jeweils in 10.000er Auflagen gedruckt. Bei Bedarf werden Nachauflagen von ausverkauften Wertstufen aufgelegt. Änderung des Abgabeformats in Bögen zu 2x5 ab 03.2003. Von Nr. 1 und 2 liegen Neuauflagen mit teils erheblich Farbabweichungen vor.

27.08.2002, „Hochwasserhilfe“, selbstklebend, gestanzt, Design: Anja Kugel, FDC

4I	€ 0,48 + € 0,22	mehrfarbig (49x25)	b	2,-	2,50	6,-
4II	€ 0,48 + € 0,22	mehrfarbig (50x26)	b	1,50	2,-	4,-



4I (b)



4II (b)

Durch das Muldenhochwasser im August 2002 wurden weite Teile des Muldentalkreises stark in Mitleidenschaft gezogen. Fünf regionale Briefdienste der Region, unterstützten die Flutopfer durch die Ausgabe einer Spendenmarke. An der Aktion beteiligten sich: Briefservice Muldental / CITY POST (Leipzig) / Mobiler Dienstleistungs Service (Jesewitz) / Muldentaler Bote (Otterwisch) und Priater Post- und Pressevertrieb (Holzhausen). Der Erlös kam einer besonders betroffenen Familie zugute.

Unterscheidung von Nr. 4I und 4II

Die Hochwassermarken wurde in zwei Auflagen hergestellt. Durch die Eile bei der Herstellung der Marken kam es in der Druckerei zu Fehlern, die zu Qualitätseinbußen, bis hin zum Farbabbrieb führten. Daneben unterscheiden sich die beiden Auflagen auch in der Markengröße, vor allem aber durch den weißen Rand der Marken der zweiten Auflage. Ein Teil der ersten Auflage musste wegen Druckmängeln vernichtet werden.

<p>Die Flutkatastrophe im August 2002 hat große Gebiete entlang der Mulde stark in Mitleidenschaft gezogen. In Orten wie Sermuth, Colditz, Großbothen, Grimma, Trebsen, Bennewitz, Eilenburg u.a. wurden das Lebenswerk und die Existenzen vieler Menschen durch das Hochwasser der Mulde zerstört.</p>	<p>Bogen der Nr. 4I (links) (Bogen: [*] 30,-)</p>
	<p>Bogen der Nr. 4II (unten) (Bogen: [*] 20,-)</p>
<p>Die Postdienstleister Brief Service Muldental (Allenbach) / City Post Mobiler Dienstleistungs Service (Jesewitz) / Muldentalbote (C) Privater Post- und Pressevertrieb (Holzhausen) sowie die Druckerei SWING DRUCK (Colditz) unterstützen die Hochwasseropfer.</p> <p>Für jede Spendenmarke, die auf einem von den beteiligten Firmen beauftragt wird, spenden die Postdienstleister einen zusätzlichen Betrag in gleicher Höhe.</p> <p>Abgabepreis: € 7,00 davon € 2,20 für die Hochwasserhilfe</p>	<p>Die Flutkatastrophe im August 2002 hat große Gebiete entlang der Mulde stark in Mitleidenschaft gezogen. In Orten wie Sermuth, Colditz, Großbothen, Grimma, Trebsen, Bennewitz, Eilenburg u.a. wurden das Lebenswerk und die Existenzen vieler Menschen durch das Hochwasser der Mulde zerstört.</p>
<p>Auflagen: 4I ca. 3.000 Exemplare 4II ca. 7.000 Exemplare</p>	<p>Die Postdienstleister Brief Service Muldental (Allenbach) / City Post (Leipzig) / Mobiler Dienstleistungs Service (Jesewitz) / Muldentalbote (Ottenwisch) / Privater Post- und Pressevertrieb (Holzhausen) sowie die Druckerei SWING DRUCK (Colditz) unterstützen die Hochwasseropfer.</p> <p>Für jede Spendenmarke, die auf einem von den beteiligten Firmen beauftragt wird, spenden die Postdienstleister einen zusätzlichen Betrag in gleicher Höhe.</p> <p>Abgabepreis: € 7,00 davon € 2,20 für die Hochwasserhilfe</p>

Auch wenn es sich bei der Ausgabe dieser Sondermarke um eine gemeinsame Aktion aller beteiligten fünf Postdienstleister handelte, so finden sich gelaufene Marken fast nur auf Belegen des Briefservice Muldentale. Lose Marken mit Stempeln anderer Anstalten wurden weitestgehend von FDC abgeweicht.